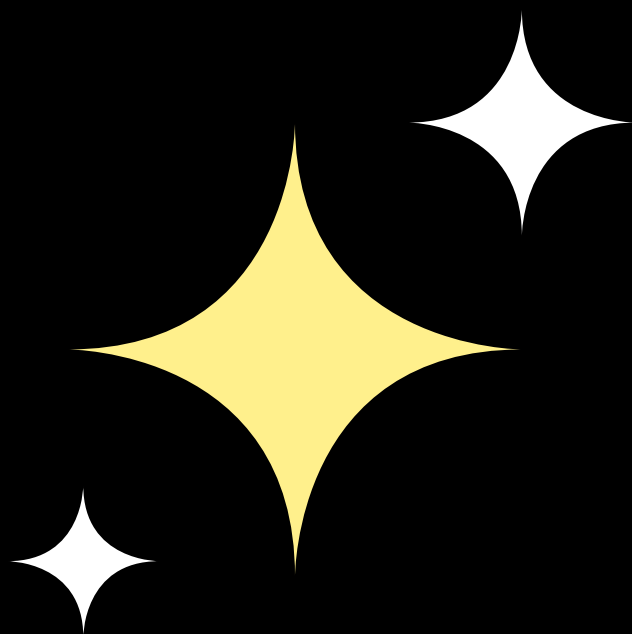


IPACS

FICHA INFORMATIVA SOBRE LA IA Y LA CORRUPCIÓN EN EL DEPORTE



Una explicación sin tecnicismos para las organizaciones deportivas sobre cómo la IA puede contribuir a la lucha contra la corrupción (u obstaculizarla)

Agosto 2026

La inteligencia artificial (IA) ha desafiado los límites de lo que se creía técnicamente posible. El creciente conocimiento de sus ventajas contribuye a un uso cada vez más generalizado, también en el ámbito de la lucha contra la corrupción en el deporte. Si se utiliza de manera responsable y efectiva, la IA puede contribuir a los esfuerzos para poner freno a la corrupción en el deporte.

Por ejemplo, la IA puede utilizarse para analizar grandes volúmenes de datos recopilados durante investigaciones deportivas o para identificar indicios de infracciones.

Sin embargo, no se puede ignorar el potencial de la IA para fines ilícitos, como tampoco a las víctimas de estos delitos. Además, existe el riesgo de que las organizaciones no tengan en cuenta las limitaciones de la IA y las necesidades de gobernanza si su adopción se lleva a cabo de manera apresurada, lo que menoscabaría las labores de integridad, en lugar de facilitarlas.

Dada la creciente adopción de la IA —tanto por parte de quienes buscan proteger el deporte como de quienes desean dañarlo— es importante entender sus conceptos básicos.

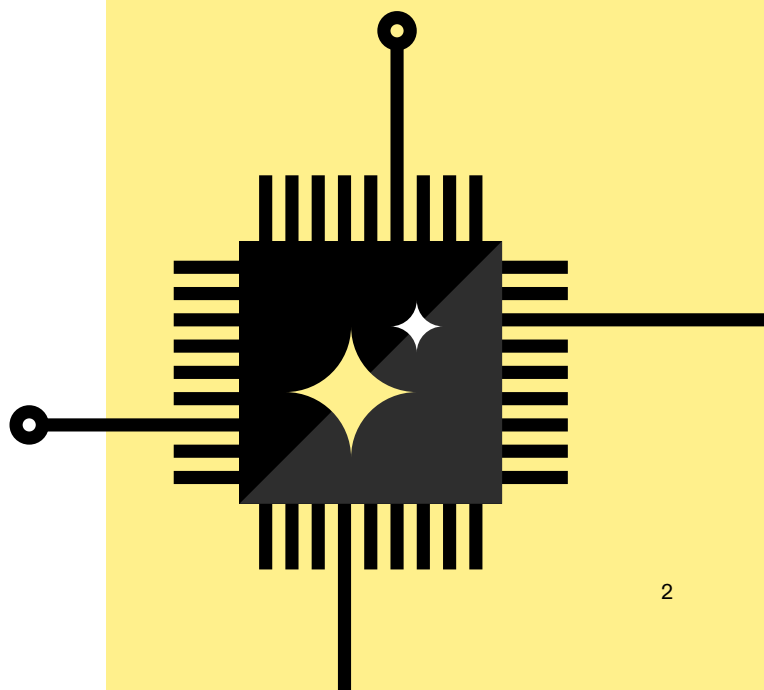
Incluso si su organización no se ha enfrentado a situaciones de corrupción relacionadas con la IA, la rápida evolución de estas tecnologías y de los conocimientos asociados puede agravar el desfase de quienes no se mantienen al día con las tendencias.

Esta ficha informativa proporcionará a su organización un resumen de los conceptos más importantes y de los posibles riesgos y beneficios. Además, ofrece medidas sencillas y recursos adicionales que pueden ayudarle en este panorama cambiante.

Qué es y qué no es esta ficha informativa: esta ficha es una herramienta práctica de sensibilización y apoyo a la gobernanza para su organización deportiva en los ámbitos de la integridad y la lucha contra la corrupción. No constituye asesoramiento jurídico, ni una guía técnica de implementación, ni sustituye al criterio profesional en el uso de la IA.

RESUMEN

- **La IA puede reforzar los esfuerzos en materia de integridad en el deporte** (p. ej., la detección, las investigaciones y la formación), pero también puede ser utilizada como herramienta de corrupción (manipulación de datos, «deepfakes», etc.).
- **La IA debe considerarse un facilitador** (y no un sustituto) de los controles existentes ni del criterio profesional.
- **La IA puede adoptar muchas formas:** IA generativa, IA agéntica, IA predictiva, etc.
- **Los esfuerzos deben centrarse en las siguientes prioridades:** (1) desarrollar la capacidad en materia de IA mediante la identificación de casos de uso y riesgos específicos, (2) garantizar una buena gobernanza y transparencia en torno al uso de la IA, e (3) integrar la IA en los procesos y controles existentes.



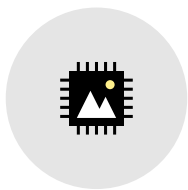
¿QUÉ ES LA IA?

La inteligencia artificial es la capacidad de los ordenadores o las máquinas para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana. La IA permite a las máquinas **pensar, aprender y tomar decisiones** de forma similar a los seres humanos.

Una explicación más detallada de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), puede consultar [aquí](#) (en inglés).

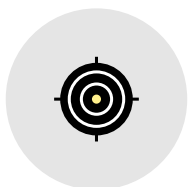
Por ejemplo En el contexto deportivo, estos sistemas incluyen aquellos que ayudan a los atletas y entrenadores a medir y mejorar el rendimiento, así como los que prestan apoyo a la puntuación y el arbitraje.

¿QUÉ TIPOS DE IA EXISTEN Y CÓMO FUNCIONAN?

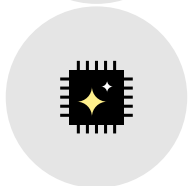


La IA generativa es una forma específica de IA. Este término abarca aquellos sistemas capaces de generar contenidos tales como textos complejos, imágenes, sonido o vídeo. mediante el entrenamiento de modelos con grandes cantidades de datos. La IA generativa es el resultado de tres avances interrelacionados: **el aprendizaje automático (*machine learning*)**, que es una forma de IA que aprende a partir de los datos; **el aprendizaje profundo (*deep learning*)**, una rama más avanzada del aprendizaje automático que simula la forma en la que el cerebro humano procesa la información; **y los grandes modelos de lenguaje (*large language models*, LLM)**, que son sistemas de aprendizaje profundo diseñados específicamente para comprender y generar lenguaje humano.

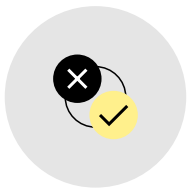
Por ejemplo Una organización deportiva podría utilizar una herramienta de IA generativa para asistir a su equipo de integridad mediante el análisis de documentos internos (p. ej., correos electrónicos, contratos y facturas) y generar automáticamente breves resúmenes de riesgos. De esta manera, los responsables de integridad pueden detectar rápidamente posibles riesgos de corrupción, permitiendo que sean las personas quienes tienen la última palabra.



La IA agéntica es aquella capaz de lograr un objetivo, en lugar de una tarea aislada, con una supervisión humana limitada.



Los modelos de IA de propósito general son modelos de IA que realizan una amplia gama de tareas distintas. La IA generativa es un ejemplo típico de modelo de IA de propósito general. Sin embargo, no todos los modelos de IA de propósito general son generativos.



La IA predictiva es aquella que analiza datos históricos y aprende patrones a partir de ellos, para luego servirse de dichos patrones para predecir lo que podría suceder a continuación.

Por ejemplo En el ámbito deportivo, la IA predictiva puede utilizarse para analizar los mercados de apuestas, los datos históricos de las competiciones, las estadísticas de los deportistas y las decisiones de los árbitros.

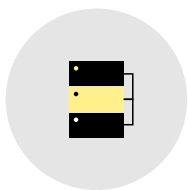


Las peticiones (prompts) son entradas que los usuarios humanos proporcionan a un sistema de IA con el fin de generar un resultado. Pueden ser instrucciones escritas u otros materiales, como imágenes, sonidos y documentos.

Por ejemplo «Analiza las solicitudes de reembolso de gastos de los empleados correspondientes a los últimos tres meses. Busca estos patrones: recibos duplicados, incrementos durante los fines de semana o días festivos, transacciones fraccionadas que se sitúan justo por debajo de los umbrales de aprobación y descripciones frecuentes como “gastos diversos”. Proporciona una lista ordenada por prioridad de las diez solicitudes que deberían revisarse en primer lugar, junto con una justificación de un párrafo por solicitud y referencias a los ID de las transacciones».

RECUERDE

Ante la naturaleza especialmente sensible de los casos relacionados con la corrupción en el deporte, las peticiones podrían revelar involuntariamente detalles confidenciales si se utilizan herramientas de IA no seguras.



Los datos de entrenamiento, o conjuntos de datos de entrenamiento, son la información que se utiliza para entrenar un modelo de aprendizaje automático. Una vez entrenados, se perfeccionan utilizando un **conjunto de datos de validación** para pulirlos y un **conjunto de datos de prueba** final para evaluar el rendimiento.

Por ejemplo Una unidad de integridad puede entrenar un modelo de IA a partir de investigaciones anteriores para priorizar y clasificar nuevos casos. Otra posibilidad sería un modelo de IA entrenado con datos de apuestas deportivas con el fin de identificar anomalías que indiquen una actividad sospechosa.

RECUERDE

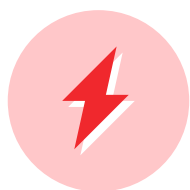
La IA depende de los datos de entrenamiento, lo que puede plantear problemas en el contexto de la integridad deportiva. En el ejemplo anterior de un modelo de IA entrenado a partir de investigaciones anteriores, si los datos históricos están sesgados (p. ej., un mayor número de denuncias o una aplicación más estricta de la normativa en determinadas regiones o grupos de personas), el modelo podría aprender a señalar a determinados grupos con mayor frecuencia, lo que los situaría en una situación de desventaja injusta y pasaría por alto riesgos en áreas que históricamente acumularon menos denuncias. Por ello, es fundamental integrar pruebas de sesgo, datos representativos y una supervisión humana. También pueden surgir problemas en materia de privacidad los datos, por ejemplo cuando los sistemas de IA se entrenan con datos biométricos de los atletas, al igual que pueden surgir problemas de confidencialidad durante las investigaciones anticorrupción.

¿CUÁLES SON LOS POSIBLES BENEFICIOS DE LA IA PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN EL DEPORTE?



- La IA puede **simplificar cuestiones complejas**, lo que permite presentar informes o normativas complicados de una forma más accesible para el público en general.
- La IA puede **mejorar la predicción, el seguimiento y la detección** de patrones y anomalías indicativos de actos de corrupción para su revisión por parte de personas, por ejemplo, patrones de apuestas inusuales, anomalías en el rendimiento o transacciones financieras sospechosas.
- La IA puede **analizar rápidamente grandes cantidades de datos**, lo que puede facilitar el proceso de verificación de antecedentes de los técnicos y otras personas clave, o analizar más rápidamente los controles aleatorios en el ámbito de la lucha contra el dopaje.
- La IA puede **mejorar la transparencia y la gobernanza** en los procesos de adjudicación de contratos o de derechos de organización de competiciones, así como en los ciclos de vida de las contrataciones y la organización de grandes eventos deportivos, p. ej., mediante el apoyo de la validación de los proveedores y contratistas o la detección de conflictos de intereses.
- La IA puede **facilitar las investigaciones y la clasificación de casos** una vez identificados posibles casos de corrupción mediante la evaluación de grandes volúmenes de datos, la generación de pistas para la investigación y la realización de análisis que ayuden a los investigadores a fundamentar sus conclusiones.
- La IA puede **contribuir a una mayor objetividad** en el arbitraje y la actuación de los árbitros para evitar sesgos humanos y prácticas de arreglo de partidos y corrupción. Sin embargo, la IA sigue siendo vulnerable al **sesgo algorítmico**.
- La IA puede **utilizarse con fines educativos y de sensibilización** para impartir formación personalizada sobre la lucha contra la corrupción y la integridad a responsables, atletas, organizadores de eventos y otras personas.

¿CUÁLES SON ALGUNOS DE LOS RETOS ASOCIADOS A LA IA?



- Las «**alucinaciones**» de la IA se producen cuando un gran modelo de lenguaje (LLM) ofrece resultados inexactos, posiblemente basados en hechos o fuentes inventados. Pueden deberse a diversos factores, entre ellos problemas con los datos de entrenamiento. Las alucinaciones pueden inducir en conclusiones falsas o engañosas si no se verifican los resultados.
- El «**sesgo algorítmico**» se produce cuando se introducen hipótesis incorrectas en los algoritmos de aprendizaje automático, lo que deriva en resultados injustos. Estos sesgos suelen reproducir diferentes tipos de discriminación presente en la vida real.

- El «**envenenamiento de datos**» (*data poisoning*) es un tipo de ciberataque en el que actores malintencionados manipulan o corrompen los datos utilizados para entrenar los modelos de IA, lo que puede dar lugar a resultados perjudiciales o engañosos. Por ejemplo, una consecuencia podría ser que la IA no detectase patrones sospechosos o generase falsos positivos.
- Los **deepfakes** son contenidos generados o alterados mediante IA (vídeos, imágenes, sonidos, textos, etc.) que tergiversan de forma convincente la realidad, normalmente con el objetivo de engañar o manipular a las personas.

¿CUÁLES SON LOS RIESGOS POTENCIALES DE LA IA EN RELACIÓN CON LA CORRUPCIÓN EN EL DEPORTE?



- La IA puede facilitar las actividades corruptas y socavar la gobernanza institucional, por ejemplo, durante los procesos de adjudicación de contratos o concesión de derechos de organización, los procesos de contratación pública y la organización de grandes eventos deportivos. Existe un potencial uso para ocultar mejor los actos de corrupción, lo que a su vez dificultaría su detección, investigación y enjuiciamiento. Un enfoque sería utilizar la IA para identificar y explotar las vulnerabilidades de los procesos anticorrupción.
- La IA puede ser vulnerable a la manipulación de datos. Si se manipulan, falsifican o sesgan los datos a partir de los cuales se ha entrenado y que fundamentan su toma de decisiones, los modelos de IA pueden producir resultados inexactos o engañosos que podrían abrir la puerta a actividades ilícitas, tales como la creación de sofisticados esquemas de arreglo de partidos más difíciles de detectar. Las **alucinaciones** también pueden confundir las investigaciones si los resúmenes generados por la IA incluyen afirmaciones incorrectas o fuentes inventadas.
- La IA puede utilizarse para crear **deepfakes** y **desinformación**, incluso como resultado de las alucinaciones. Este contenido podría utilizarse para dañar la reputación de deportistas, responsables y organizaciones, entorpecer las investigaciones, ejercer una influencia indebida, chantajear o influir en los mercados de apuestas.
- La IA puede presentar un **sesgo algorítmico** y ser **discriminatoria**, lo que perpetúa o agrava inadvertidamente los sesgos existentes, especialmente si las decisiones se automatizan en exceso sin supervisión humana, lo que podría dar lugar a ventajas o desventajas injustas en el terreno de juego, a un arbitraje sesgado, a una selección discriminatoria de deportistas o a un acceso desigual a los recursos.

- **La IA puede socavar la confianza en el deporte** si se utiliza sin las garantías y la transparencia adecuadas. Todos los riesgos mencionados suponen una amenaza para la credibilidad del deporte. Además, el mero uso de la IA puede generar la percepción de que la tecnología desvirtúa el deporte si da lugar a cambios perceptibles en las disciplinas deportivas que el público conoce y ama.

SEÑALES DE ALERTA

Preste especial atención cuando los resultados de la IA: citen fuentes que no pueda verificar; muestren una excesiva confianza sin pruebas que la respalden; recomienden acciones que eludan el debido proceso; o se hayan generado mediante la introducción de datos sensibles en herramientas no seguras.



¿QUÉ MEDIDAS PRÁCTICAS SE PODRÍAN ADOPTAR?



Si desea mejorar el uso y el conocimiento de la IA en su organización, podría comenzar con estos pasos:

- **Identifique usos positivos** (lagunas en los procesos actuales o ámbitos que implican un excesivo trabajo manual) que podrían beneficiarse de la IA para mejorar su eficiencia. Cada organización tiene sus particularidades; desarrolle capacidad interna en torno a la IA para responder a ello.
- **Identifique los datos** que ya se utilizan para prevenir o investigar casos de corrupción, así como otras fuentes de datos que podrían emplearse para desarrollar sistemas de IA.

- **Identifique los principales riesgos de corrupción relacionados con la IA** en su deporte y determine su probabilidad y sus repercusiones. Piense en ámbitos problemáticos que la IA podría agravar.
- **Comience con un proyecto piloto pequeño y controlado** antes de implantar la IA de forma más amplia. Pruebe las herramientas seleccionadas en un entorno práctico, haga que los usuarios evalúen los resultados e identifique los riesgos o limitaciones imprevistos. De esta manera, su organización podrá actuar con confianza y aprender poco a poco, sin dedicar excesivos recursos ni integrar sistemas inapropiados en procesos críticos.

¿QUÉ DEBE TENER EN CUENTA AL INTEGRAR EL USO DE LA IA EN SU ORGANIZACIÓN?



- **Asegúrese de que el uso de la IA esté debidamente regulado**, en particular su integración en las prácticas de buena gobernanza de su organización. Tenga en cuenta el cumplimiento de la legislación, la protección de los datos sensibles, una supervisión humana suficiente, la accesibilidad y la supervisión periódica del uso de la IA y de sus efectos. Los principios de las Directrices y estándares de gobernanza de la IPACS para el deporte (transparencia, integridad, democracia, desarrollo y solidaridad, así como comprobaciones y compensaciones/mecanismos de control) también se aplican a la gobernanza de la IA, p. ej., a través de una política de IA.
- **Sea transparente en torno a su uso de la IA:** informe a los deportistas, clubes y otras organizaciones sobre cómo se utiliza la IA, por ejemplo, en el tratamiento de datos o en los procesos de integridad. Esto también implica actuar con transparencia en caso de que se produzcan filtraciones de datos.
- **No olvide la importancia de la formación.** Quienes utilicen la IA deben disponer de unos fundamentos básicos sobre los casos de uso adecuados e inadecuados, el uso de herramientas de IA homologadas para actividades específicas y los riesgos asociados (por ejemplo, las implicaciones de introducir información confidencial de la organización en plataformas no seguras y cuándo deben utilizarse plataformas seguras).
- **Es más probable que la adopción de la IA sea exitosa si contribuye a los procesos y controles existentes, en lugar de sustituirlos por completo.** La IA no sustituye al criterio humano, pero puede complementar las medidas existentes para ayudar a combatir la corrupción en el deporte.
- La desinformación, la suplantación de identidad y la coacción facilitadas por la IA pueden dirigirse contra determinadas personas. Los programas de integridad deben garantizar mecanismos de denuncia confidenciales, una protección clara contra las represalias y una orientación segura hacia los servicios de apoyo, junto con prácticas adecuadas de gestión de las pruebas y los datos confidenciales.

- Al igual que los esfuerzos contra la corrupción y la promoción de la buena gobernanza, **la integración de la IA en una organización es un proceso continuo**. No debe verse como una tarea más, sino como un camino a largo plazo.

CONTEXTO

Esta ficha informativa ha sido elaborada por el Grupo de Trabajo sobre Inteligencia Artificial y Corrupción en el Deporte de la Alianza Internacional contra la Corrupción en el Deporte (IPACS). De forma limitada y selectiva, el Grupo de Trabajo utilizó IA generativa, bajo una estricta supervisión humana, para ayudar en la redacción. Esta ficha informativa se actualizará según sea necesario. Si tiene alguna consulta relativa al Grupo de Trabajo sobre IA de la IPACS, diríjase a la Oficina de Apoyo de la IPACS: contact@ipacs.sport.